

## 関越交通株式会社 ソーシャルメディアポリシー

関越交通では、ソーシャルメディア公式アカウントの運用ならびにソーシャルメディアの利用に関して以下のようにポリシーを定め、各ソーシャルメディアプラットフォーム提供会社が規定している利用規約とともに遵守します。

### 1. ソーシャルメディアの定義

ソーシャルメディアとは、ソーシャルネットワーキングサービス・ブログ・電子掲示板・動画投稿サイト・個人のホームページ・ロコミサイトなど、インターネット上で行う情報発信共有手段の全般を指します。

2. 関越交通は、以下に基づき、節度と倫理意識をもってソーシャルメディアを利用します。

#### (1) ソーシャルメディアの特性の理解

不特定多数の利用者がアクセス可能であること、発信した情報は完全に削除することができないこと、個人が容易に特定される場合があることを十分認識します。

#### (2) 法令・社内規則の遵守

法令・就業規則等の社内規則を遵守します。著作権やプライバシー権など、第三者の権利を侵害しません。

#### (3) 責任と良識ある情報発信

情報発信を行う際は、責任と良識をもち、誠実かつ慎重に行動します。また、一人ひとりの情報発信が少なからず影響をもつことを十分に認識します。

#### (4) 情報漏えいの禁止

自己の所管であるか否かを問わず、業務上知り得た公式未発表情報を公開しません。お客様や従業員等の個人情報は、法令および社内規則に基づき慎重に取り扱います。

#### (5) 誹謗中傷の禁止

誹謗中傷や誤解、不快感を与える行為はしません。

## 利用者の遵守事項

1. 利用者（ソーシャルメディアの利用者すべて）は、本サービスの利用に際して、以下の行為をしてはならないものとします。
  - (1) 公序良俗または法令に反し、またはそのおそれのある行為
  - (2) 犯罪的行為に結びつき、またはそのおそれのある行為
  - (3) 他者のプライバシーを侵害する行為
  - (4) 政治・宗教などの話題、特定の第三者への侮辱、猥褻な内容、当社に不利益が及ぶ発言や行為
  - (5) 著作権・肖像権とその公正使用、並びにその他付帯する法律に反する行為
  - (6) 該当サービスまたは当社が提供する情報を、営利目的に使用する行為
  - (7) 該当サービスを利用して営利を目的とする行為（ウェブサイトの紹介などを含む）
  - (8) 有害なコンピュータプログラム、および偽装ファイル等を送信し、または書き込む行為
  - (9) 他の利用者による当社のサービスまたはその一部の利用またはアクセスを妨げる行為
  - (10) その他該当サービスにおいて不適切であると当社が判断する行為
2. 利用者は、本サービスの利用に関連して第三者に損害を与えた場合、自己の責任と費用においてかかる損害を賠償し、または当該第三者との紛争を解決するものとし、当社に一切迷惑をかけないものとします。
3. 当社は、本サービスの利用に関連して発生した利用者の損害について、かかる損害が当社の故意または重大な過失に起因する場合を除き、いかなる責任も負わないものとします。
4. 当社は、利用者に対し、事前に何ら通知することなく、利用者がサイト上に掲載した情報および内容等の削除、その他の必要な措置をとることができるものとします。

なお、ソーシャルメディアにおける当社からの情報発信のすべてが、必ずしも当社の公式発表・見解を表すものではありません。当社における公式発表・見解等の発信は、公式 WEB サイト、ニュースリリース等で行っております。

本ポリシーは 2020 年 12 月 1 日より実施。

以上